



# **A-lotterierna – Corporate Social Responsibility Policy**

Corporate Social Responsibility policy  
2011-06-08



1	<b>CSR-POLICY</b> .....	<b>3</b>
2	<b>A-LOTTERIERNAS CSR-ARBETE</b> .....	<b>3</b>
3	<b>MILJÖPÅVERKAN</b> .....	<b>4</b>
4	<b>INKÖPSANSVAR</b> .....	<b>4</b>
4.1	Principer och anställdas rättigheter .....	5
5	<b>SPELANSVAR</b> .....	<b>5</b>
6	<b>HANDLINGSPLAN OCH ANSVAR</b> .....	<b>6</b>

## 1 CSR-POLICY

A-lotterierna vill genom sitt CSR-arbete inom ramen för kärnverksamheten verka för ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart samhälle genom att göra följande:

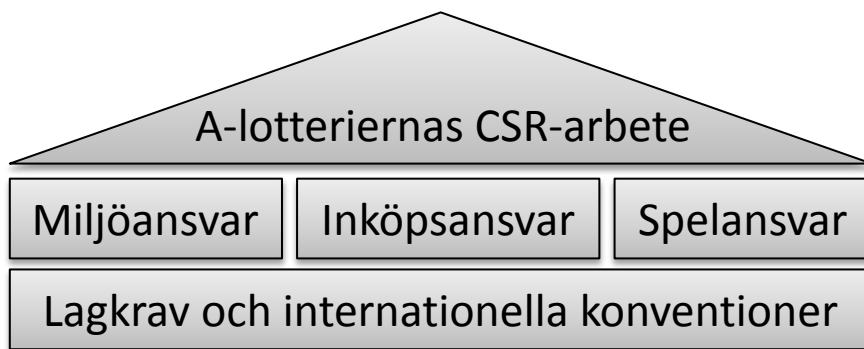
- Minska bolagets miljöpåverkan. Vårt mål är att bolagets CO- utsläpp ska minska med **20** procent per år.
- Producera vinster på ett etiskt riktigt sätt. För A-lotterierna är det viktigt att grundläggande mänskliga rättigheter, sunda arbetsförhållanden och en miljövänlig produktion respekteras.
- Arbeta med spelansvarsfrågor. A-lotterierna är måna om sina kunder och förhindrar att spel på A-lotteriernas produkter leder till ett problematiskt spelande. Spel ska vara förströelse, underhållning och spänning.
- Ta fram en årlig hållbarhetsredovisning.

## 2 A-LOTTERIERNAS CSR-ARBETE

Ansvarfullt företagande kan idag närmast definieras utgående från Europeiska unionens syn på Corporate Social Responsibility:

”Ett begrepp som innebär att företag på frivillig grund integrerar sociala och miljömässiga hänsyn i sin verksamhet och i sin samverkan med intressenter utöver vad lagen kräver.”

A-lotterierna beskriver sitt arbete genom en så kallad CSR-pyramid. Grunden i all verksamhet är lagkrav och internationella konventioner. Företag har juridiska skyldigheter mot de flesta av sina intressenter; anställda, kunder och leverantörer i form av löneavtal, köpeavtal och leveransavtal. Dessa är självklarheter, A-lotteriernas CSR består av: Miljöansvar, Inköpsansvar och Spelansvar. Frivilliga ansvarområden utöver det som reglerats genom lagar och konventioner.



A-lotteriernas kärnprodukt är idag prenumerationslotterier. Denna verksamhet påverkar miljön på olika sätt, bland annat genom att lotteriets vinster transporteras ibland långa sträckor innan de slutligen når kund samt att en stor del av vår marknadsföring består av både adresserad och oadresserad direktreklam. Vi ska heller inte glömma vårt relativt stora kontor som med alla IT-system och annan förbrukning påverkar miljön. A-

lotterierna har också skraplotter vars försäljning sker via ombud runt om i landet, lotterna trycks i Indien och transporteras sedermera till Sverige.

A-lotterierna är också en stor inköpare av varor runt om i världen. Varuvinsterna är en stor del av lotteriets grundpelare och ska så förbli. Som inköpare måste vi göra vårt yttersta för att leverantörer ska respektera grundläggande sociala krav i sin verksamhet.

A-lotteriernas spel ska vara förströelse, underhållning och spänning. Inget annat. Vi ska vara måna om våra kunder. Spelproblem är ett växande problem i vårt samhälle och A-lotterierna skall inte bidra till detta.

A-lotteriernas CSR-arbete ska vara en del i skapandet av ett uthålligt samhälle och bidra till en uthållig lönsamhet och ett stärkt varumärke. Det är naturligt för oss att engagera oss i samhällets långsiktiga utveckling.

### 3 MILJÖPÅVERKAN

Huvudmålet med miljöarbetet är att minska A-lotteriernas totala koldioxidutsläpp. Detta mäter vi genom att systematiskt varje år kartlägga våra utsläpp och sedan jämföra från år till år. I kartläggningen samarbetar vi med *Tricorona* som är en väl ansedd aktör i sammanhanget.

Våra nyckeltal i arbetet är: ton Co2-utsläpp/omsättning i kronor

Vi har ett övergripande mål för arbetet. Dessutom delar vi upp verksamheten i tre delar där varje enhet har interna mål:

- Operatörsbolaget – A-lotterierna
- Prenumerationslotterierna – Kombilotteriet, Drömröset och Motorlotteriet
- Skraplotter, inklusive PRO

Att minska miljöpåverkan kräver ett aktivt arbete, till vår hjälp finns:

- Affärsplan
- Produktplaner
- Miljöanpassade reseregler

### 4 INKÖPSANSVAR

Våra leverantörer ska respektera grundläggande sociala krav i sin verksamhet. Om leverantörerna inte följer de uppsatta riktlinjerna skall vi i första hand påverka dem i rätt riktning. Om påverkan inte resulterar i förbättringar avslutas samarbetet.

Produkter som levereras till A-lotterierna skall vara framställda under förhållanden som är förenliga med:

- ILO:s åtta kärnkonventioner nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182 (se nästa sida)
- FN:s barnkonvention, artikel 32
- Det arbetarskydd och den arbetsmiljölagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- Den arbetsrätt, inklusive lagstiftning om minimilön, och det socialförsäkringskydd som gäller i tillverkningslandet.

#### **Mänskliga rättigheter**

Leverantören ska respektera de mänskliga rättigheterna enligt FN:s definition.

#### 4.1 Principer och anställdas rättigheter

##### **Nationell lagstiftning**

Lagstiftningen i de länder där leverantören är verksam ska efterlevas och utgör alltid en miniminivå för de anställdas villkor. Ställer nationell lagstiftning högre krav än ILO:s konventioner eller FN:s förklaring om mänskliga rättigheter ska alltid denna ha företräde.

##### **Ingen förekomst av barnarbete (ILO 138 och 182)**

Barnarbete, enligt definitionen i ILO-konventionen, får inte förekomma och företaget har ett ansvar för att utveckla socialt och ekonomiskt hållbara alternativ (t ex utbildning) till barnarbete i de fall det förekommer.

##### **Ingen förekomst av tvångsarbete (ILO 29 och 105)**

Att utnyttja någon form av tvångs- eller straffarbete accepteras inte.

##### **Ingen förekomst av diskriminering (ILO 100 och 111)**

Diskriminering på grundval av etnisk tillhörighet, kön, religion, socialt ursprung, handikapp, politiska åsikter eller sexuell orientering får inte förekomma.

##### **Löner och arbetstider**

Lön ska betalas direkt till den anställde på överenskommen tid och till fullo. Den nationellt lagstadgade minimilönen är lägsta acceptabla lönenivå. Veckoarbetstiden får inte överstiga den lagliga gränsen och övertid ska vara betald.

##### **Föreningsfrihet och organisationsrätt (ILO 87 och 98)**

I länder där föreningsrätten är begränsad eller under utveckling, ska leverantören medverka till att anställda får möta företagsledningen för att diskutera löne- och arbetsvillkor utan negativa konsekvenser.

##### **Miljö**

Företaget ska sträva efter att minska såväl sin energi- och resursförbrukning som sitt avfall och utsläpp till mark, atmosfär och vatten. Kemikalier skall hanteras på ett för människan och naturen säkert sätt.

##### **Hälsa och säkerhet**

Arbetsmiljön ska hålla en nivå som överensstämmer med internationella riktlinjer. Anställda ska informeras om de eventuella hälsorisker som arbetet kan medföra. Alla anställda ska ha tillgång till och använda relevant skyddsutrustning.

## 5 SPELANSVAR

A-lotterierna skall ha en offensiv position i spelansvarsfrågor. Positionen går hand i hand med ett av våra kärnvärden, trygghet. Konkreta åtgärder:

- Vi har sedan 1995 haft 18-års gräns på våra prenumerationslotterier. För våra skraplotter infördes 18-års gräns 1 januari 2011. På vår kommande spelsajt är samma åldergräns en självklarhet.

- Samtliga anställda skall fortlöpande utbildas i spelansvarsfrågor för att hela tiden öka kunskapen internt.

På spelsajten skall kunderna ha möjlighet:

-Att säga nej till marknadsföring

- Att sätta begränsningar för insättningar till plånbok
  - Att sätta förlustbegränsningar
  - Att sätta tidsbegränsningar för sitt spelande
  - Att stänga av sig själv
  - Att använda Playscans verktyg
  - Att få mer information kring spelansvarsrelaterade frågor
- A-lotteriernas reklam och marknadsföring skall alltid följa branschens riktlinjer.
  - Hänvisning för hjälp vid spelberoende skall finnas på alla våra produkter.

## 6 HANDLINGSPLAN OCH ANSVAR

<b>Handlingplan</b>	<b>Vem?</b>
Övergripande ansvar för CSR	VD
Miljöpåverkan övergripande	Projektledare
- Miljökartläggning	Projektledare
- Målsättning i produktplaner	AO-Chef
Inköp övergripande	Inköpsansvarig
Spelansvar övergripande	Projektledare
- Utbildning	Personalchef
- Spelansvar produkter	AO-Chef